



UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lulu Khalda Nur Fadilah
NIM : 2017-0101-168
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Promosi, *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet by Najla (Studi Kasus di Wilayah Kota Tangerang)

Jakarta, 22 Juli 2021

Mengetahui, Ketua

Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,

Pembimbing,

(Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME)